



FORMATION

L'INTERCULTURALITÉ EN ENTREPRISE : VALORISER LA DIVERSITÉ AU SERVICE DE LA RÉUSSITE

• OBJECTIFS •

- Comprendre les fondements de l'interculturalité
- Acquérir des compétences pratiques pour gérer l'interculturalité en entreprise

• PUBLIC •

Tout public

• PROGRAMME •

Interculturalité en entreprise : de quoi parlons-nous ?

- Définition
- Importance de la gestion des différences culturelles dans un environnement professionnel diversifié

L'univers des dimensions culturelles

- Exploration des différentes dimensions culturelles
- Impact de ces dimensions sur les comportements et les interactions en entreprise

L'inclusion culturelle : paramètre indispensable pour mieux collaborer

- Définition : quand parle-t-on d'inclusion ?
- Caractéristiques : comment pratiquer l'inclusion et identifier les caractéristiques des personnes à inclure ?

La communication au service de l'interculturalité

- La communication interculturelle : de quoi parlons-nous ?
- Les défis de la communication interculturelle
- Stratégies pour une communication efficace dans un contexte interculturel

• OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Exposés
- Exercices pratiques
- Jeux de rôle