



## FORMATION

### MANAGER ET MOTIVER LA GÉNÉRATION Z DÉCRYPTER, ADAPTER ET FIDÉLISER LES TALENTS DE DEMAIN

**DURÉE**  
1 jour

#### • OBJECTIFS •

- Comprendre les caractéristiques de la Génération Z
- Positionner la Génération Z dans une équipe intergénérationnelle
- Être capable d'adapter son style de management à la Génération Z
- Motiver et fidéliser les talents de la Génération Z

#### • PUBLIC •

Managers

#### • PROGRAMME •

##### **Comprendre et se connecter à la Génération Z : connaître leurs motivations de la Génération Z dans un contexte professionnel**

- Définitions : Baby Boomers, Génération X, Y, Z, alpha
- Connaître les événements historiques, sociaux et technologiques ayant façonné la Génération Z
- Identifier les valeurs : quête de sens, engagement éthique, diversité et inclusion
- Comprendre leur relation au travail : flexibilité, recherche d'équilibre vie privée/vie professionnelle, désir de feedback rapide
- Reconnaître leurs compétences numériques

##### **Manager la Génération Z**

- Prendre conscience des stéréotypes générationnels, avec un focus sur la Génération Z
- Comparer à travers des cas concrets un style de management traditionnel et un style adapté à la Génération Z
- Manager la communication intergénérationnelle
- Analyser un environnement de travail Génération Z-friendly

##### **Motiver la Génération Z et retenir les talents**

- Identifier et activer les leviers de motivation pour la Génération Z
- Tenir compte de l'importance des opportunités de développement personnel et professionnel
- Adapter sa culture d'entreprise et aligner ses valeurs avec celles de la Génération Z
- Comprendre l'importance de la santé mentale pour la Génération Z

##### **Plan d'action individuel**

- Rédaction d'un plan d'action personnel

#### • OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Exposés
- Travaux de groupe
- Mise en situation et jeux de rôles