



## **FORMATION**

### **FACEBOOK : FONCTIONS AVANCÉES**

#### • **OBJECTIFS** •

- Connaître les leviers stratégiques pour optimiser votre présence de marque sur Facebook
- Comprendre l'importance d'une stratégie de présence et de contenu
- Connaître les outils liés au système publicitaire

#### • **PUBLIC** •

Chefs d'entreprise, Responsables Marketing/Communication, Responsables IT/Internet

#### • **PRÉREQUIS** •

Connaître les fondamentaux de Facebook

#### • **PROGRAMME** •

##### **Introduction**

- Les pages et les groupes Facebook
- Vendre sur Facebook
- Stratégie de marque / Le storytelling

##### **Animer et modérer son audience**

- Optimiser ses contenus vidéo / Tirer parti des stories
- Développer sa communauté de marque
- Les algorithmes de contenu / Exploiter le potentiel des #hashtags

##### **Formats publicitaires et ciblage avancé / Conseils pour réussir vos campagnes / Facebook Ads**

- Créer des campagnes de publicité et retargeting efficaces
- Comprendre l'usage de Facebook MetaBusiness
- Comment utiliser les événements en ligne (gratuits et payants) et Facebook Live
- Utiliser les boutiques en ligne pour augmenter vos ventes
- Configurer des cartes cadeaux numériques pour votre entreprise

##### **Analyser la performance de vos campagnes**

- Statistiques et données démographiques
- Facebook Analytics : analyser les parcours consommateurs en multicanal

#### • **OUTILS PÉDAGOGIQUES** •

- Présentations illustrées
- Discussions – Échanges de bonnes pratiques
- Exercices et Travaux de groupes