



FORMATION

FACEBOOK : LES FONDAMENTAUX

• OBJECTIFS •

- Connaître les différents types de médias sociaux
- Découvrir le réseau Facebook
- Découvrir les principales fonctions de Facebook

• PUBLIC •

Chefs d'entreprise, Responsables Marketing/Communication, Responsables IT/Internet

• PRÉREQUIS •

Connaissance d'internet

• PROGRAMME •

Les réseaux sociaux

- Définition et principes
- Développement des médias sociaux
- Les principaux médias sociaux dans le Web 2.0 et la technologie associée

Facebook

- L'historique
- Facebook en quelques chiffres
- Les profils des utilisateurs

Création et administration d'une page

- Création d'une page Facebook : structure, personnalisation, paramétrage, confidentialité des informations
- Les fonctionnalités :
 - Journal, notifications, messagerie instantanée, photos, albums, vidéos
 - Partager des informations, créer des groupes
 - Événements, moments-clés, fil d'actualités
 - Gestion des droits d'accès, statistiques de votre page, sondages

La communication à travers Facebook

- Différences entre communiquer via les médias classiques et les médias sociaux
- Questions avant de se lancer : Pourquoi créer une page Facebook ? Quelle stratégie à adopter ? Quel public cibler ? Qui est responsable de la page ?
- Accroître sa notoriété :
 - Les médias sociaux et les marques
 - Augmenter son nombre de fans, intégrer un blog
 - Utiliser les applications Facebook, la zone Publicité : (création, coût, ciblage)
 - Les erreurs à éviter

• OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Présentations illustrées
- Discussions – Échanges de bonnes pratiques
- Exercices et Travaux de groupes