



FORMATION

L'INTELLIGENCE COLLECTIVE POUR MANAGERS

DURÉE
1,5 jour

• OBJECTIFS •

- Comprendre les implications de l'IC d'un point de vue managérial, de l'équipe et de l'individu
- Acquérir une méthodologie permettant la mise en œuvre d'actions liées à l'IC

• PUBLIC •

Managers souhaitant mettre en œuvre les techniques et outils liés à l'IC

• PROGRAMME •

Quel leadership adopter pour mettre en œuvre l'IC

- Mobiliser l'équipe :
 - La dynamique de l'IC / Les jeux de pouvoirs
 - Les résistances possibles
- Mobiliser l'individu
 - Savoirs être et Savoirs faire : intention, ouverture, écoute/dialogue, collaboration, savoir se relier aux autres / l'état d'esprit (mindset)
 - L'effet de l'équipe sur l'individu
- Les dysfonctionnements possibles

Les outils de l'intelligence collective

- Principes facilitateurs d'une séance IC :
 - La bulle de confort / le cercle / la météo intérieure / renforcer la confiance au sein du cercle
 - Design d'une intervention : besoins, contexte, public, moyens, choix du processus, éthique du facilitateur, outils (matériel, mindmapping...)
- Apprendre et se développer en équipe
 - Le codéveloppement (échange de pratiques)
 - Le feedback
 - L'action learning
- Construire une vision partagée
 - L'appreciative Inquiry – Le questionnement appréciatif

• OUTILS PÉDAGOGIQUES •

- Exposé
- Mise en situation / Jeux de rôle
- Définition d'un plan d'action individuel